



## BRAND-BUILDING GLASS

STICHTING WIJNFONDS &KNW

DONDERDAG 17 OKTOBER 2018  
DEN DOLDER

# O-I in één oogopslag

- Opgericht in 1903 door Michael J. Owens
- HQ wereldwijd in Perrysburg, Ohio (USA)
- Omzet (wereldwijd) 2017 bijna \$7.0 miljard
- 26,500 medewerkers
- 78 fabrieken in 23 landen
  
- Trots om de meest duurzame verpakking te maken!



# Our Heritage Leads Us Forward

1903

Founded as Owens Bottle Machine Company, revolutionizing the glassmaking industry



1929

Merged with Illinois Glass Company to form Owens-Illinois, the world's largest glass container manufacturer



1953

Established International Division, which led expansion into Latin America and other parts of the world

1988

Purchased Brockway Glass, securing industry leadership in North America



1998

Became Asia Pacific glass leader with the purchase of ACI Glass Packaging



2004

**Acquired BSN Glasspack**, doubling presence in Europe

2013

Strengthened commitment to R&D with opening of Innovation Center, a small-scale glass plant for advancing new ideas



2015

Unified footprint across the Americas with Vitro acquisition in Mexico

# Our Global Presence



**78 FABRIEKEN**

**23 LANDEN**

# Europe

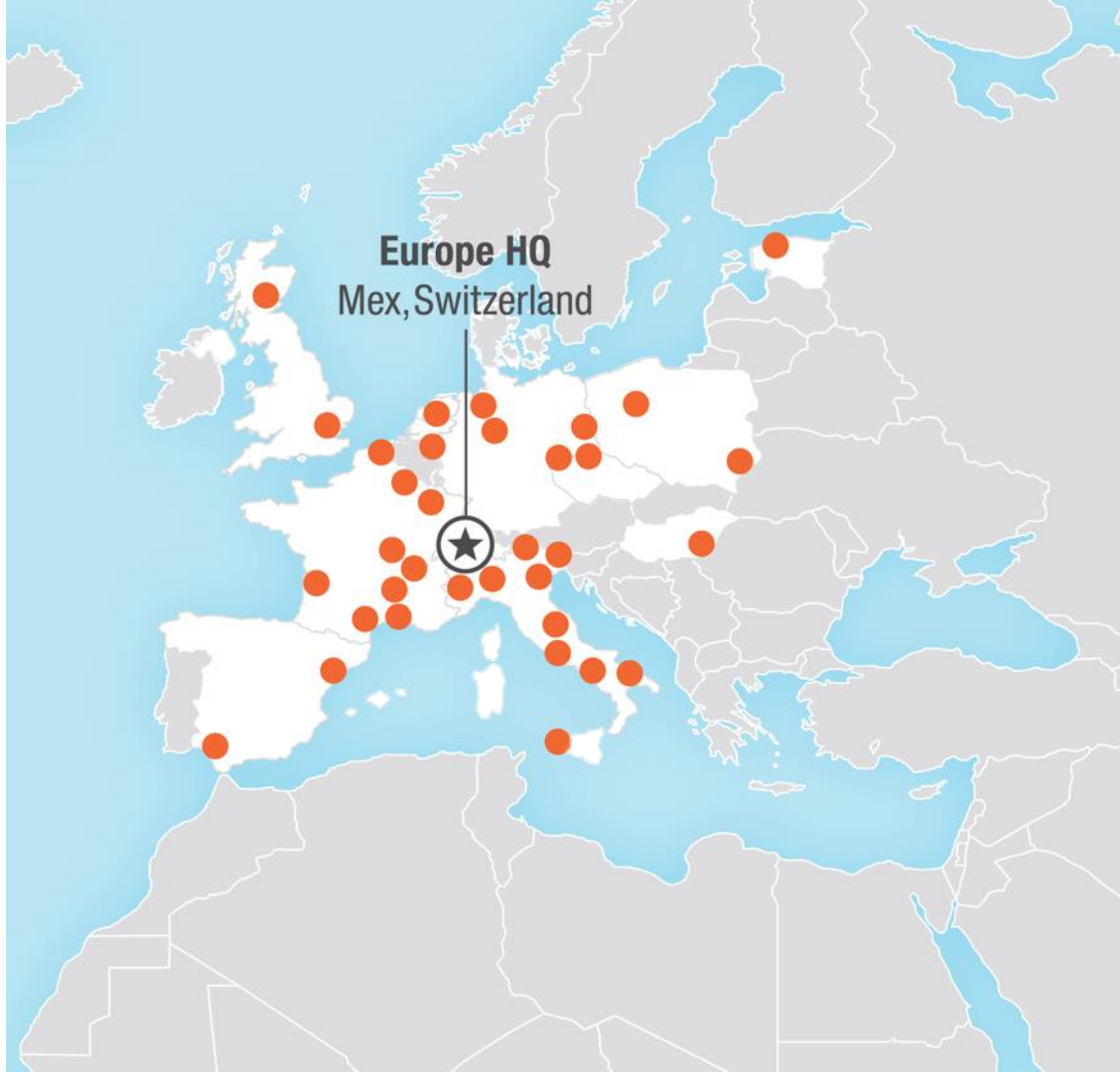
34

Plants  
in  
10 Landen

7,800

Employees

HQ: Mex, Zwitserland



# O-I wereldwijde en lokale relaties

O-I ontwikkelt nieuwe mogelijkheden, benut haar onze sterke punten vanuit de hele onderneming en werkt klantgericht om het wederzijds succes van de partnerschappen mee mogelijk te maken.



# Onze passie voor glas



## SMAAK

Bij glas draait alles om de smaakpapillen. 85% van de consumenten zijn het daarmee eens – voeding en dranken smaken het beste vanuit een glazen verpakking\*. Glas houdt producten in haar beste en smaakvolste vorm.

*\*GFK RESEARCH*



## GEZONDHEID

Consumenten kiezen proactief voor gezondheid en welzijn. Retailers zijn veel bezig met heroverwegingen aangaande productselectie voor de (bewuste) gezond levende consument.



## DUURZAAMHEID

Glas is gemaakt van 3 natuurlijke ingrediënten: zand, kalksteen en natriumcarbonaat. Het is 100% herbruikbaar en recyclebaar. En het valt niet uiteen in schadelijke chemicaliën als het in het milieu terecht zou komen.



## KWALITEIT

Hoewel de waarde belangrijk is, blijven consumenten zoeken naar toegankelijke manieren om luxe en uniekheid te ervaren. Dit geeft een aanhoudend verlangen naar premium producten.

# WERELDWIJD O-I Product Portfolio



37%

**BIER**



22%

**WIJN**



14%

**GEDISTILLEERD**



13%

**NAB**



14%

**VOEDING**



# Wat betekent duurzaamheid voor O-I?

## DUURZAAMHEID bestaat uit:

- Onze medewerkers
- Onze cultuur en ethiek
- Ons product en hoe O-I dit produceert.
- Innovatie en onze toekomst
- Hoe O-I omgaat met het milieu
- Hoe O-I de omgeving support

**O-I is toegewijd,  
heeft de 100% focus  
en is er trots op een  
inherent product  
goed te produceren  
en te leveren: GLAS**

# Standard 750 ml. BD bottles:



Optima

**300 g**

274 mm

ECO II

**345 g**

284 mm

Reference

**480 g**

300,5 mm

Ref 2

**550 g**

300,5 mm

Conique

**600 g**

299 mm

Sommeliere

**890 g**

311 mm