

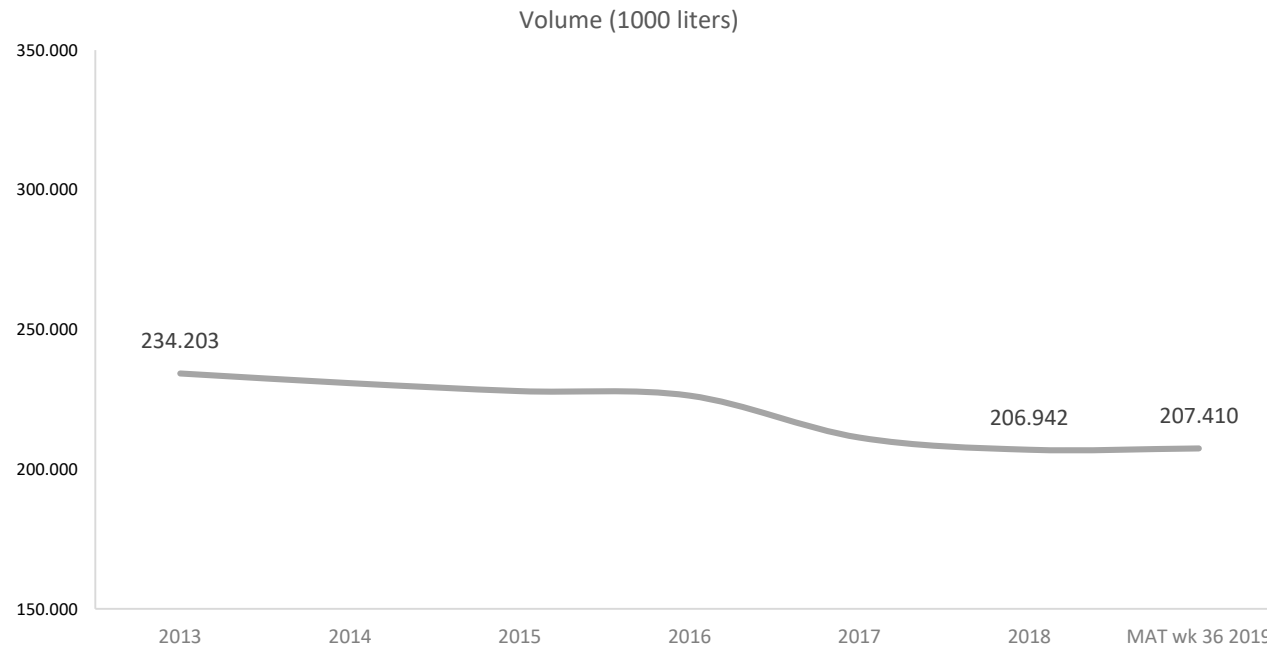


**Stichting
Wijnfonds**

Seminar Duurzaam Verpakken

17 oktober 2019

Kerncijfers wijnbranche



- 1.000 wijnimporteurs
- 450 miljoen flessen
- > 2 miljard euro omzet

De Raamovereenkomst Verpakkingen 2013-2022 die in 2012 is gesloten tussen het Nederlandse verpakkende bedrijfsleven, Ministerie I&M en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten bevat afspraken over een groot aantal aspecten van het verpakkingendossier.

Uitgangspunten bij het vaststellen van de verduurzamingsagenda in het kader van deze overeenkomst zijn:

- a. voorkomen van verspilling van materialen en zuiniger gebruik van grondstoffen (Re-duce);
- b. verhoging van het percentage hergebruik in verpakkingsmaterialen (Re-use);
- c. terugwinnen van verpakkingsmateriaal (Re-cycle);
- d. inzetten van nieuwe materialen met lagere milieudruk (Re-new),

Naar aanleiding van evaluatie van de Raamovereenkomst zijn branches uitgenodigd **brancheverduurzamingsplannen** te maken. Het brancheverduurzamingsplan voor de wijnsector is op 26 maart jl. beoordeeld door het College van Onafhankelijk Experts

Prioriteit glasverpakkingen

Van al het ingezamelde glas komt een substantieel deel van wijnflessen.

Van de verkochte hoeveelheid wijn (liters) in Nederland wordt zo'n 80% in glas verpakt

Glazen flessen van 750 ml maken bijna 60% uit van de totale volume uit

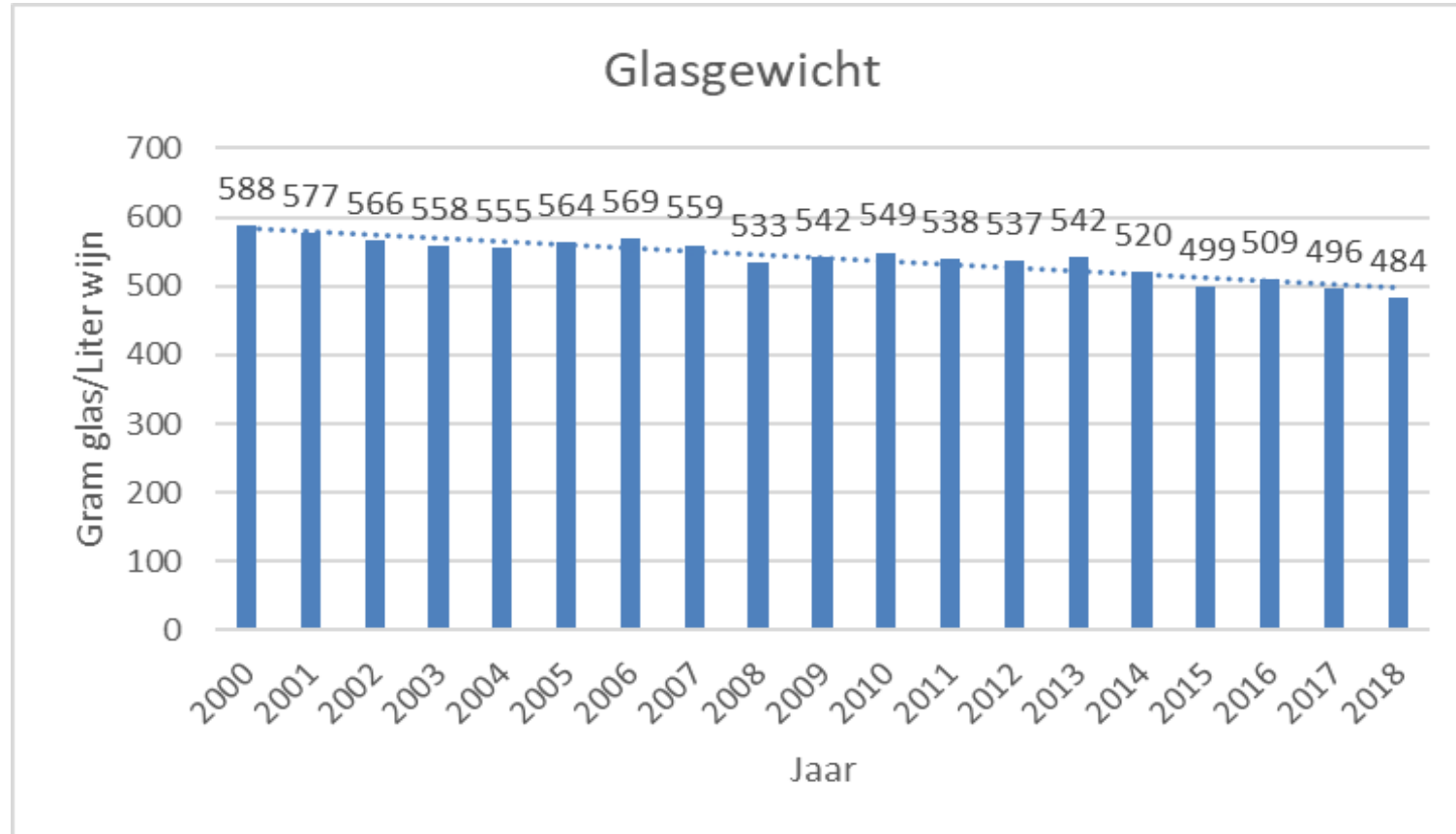
Daarom allereerst gekeken naar inzameling (glasbak) en recycling en naar reductie glasgewicht

Recycling resultaten 2017

<i>Materiaal</i>	<i>Resultaat 2016</i>	<i>Resultaat 2017</i>	<i>Doelstelling EU 2017</i>	<i>Doelstelling NL 2017</i>
Glas	84%	86%	60%	90%
Papier en karton	87%	87%	60%	75%
Kunststof	52%	50%	22,5%	47%
Metaal	95%	95%	50%	85%
Hout	57%	73%	15%	35%
Totaal recycling	75%	78%	55%	70%

Bron: Afvalfonds Verpakkingen

Ontwikkeling glasgewicht



Bron: Quintens

Ontwikkeling van het
glasgewicht per liter
wijn (2000 – 2018)

Monitoring gewichtsreductie

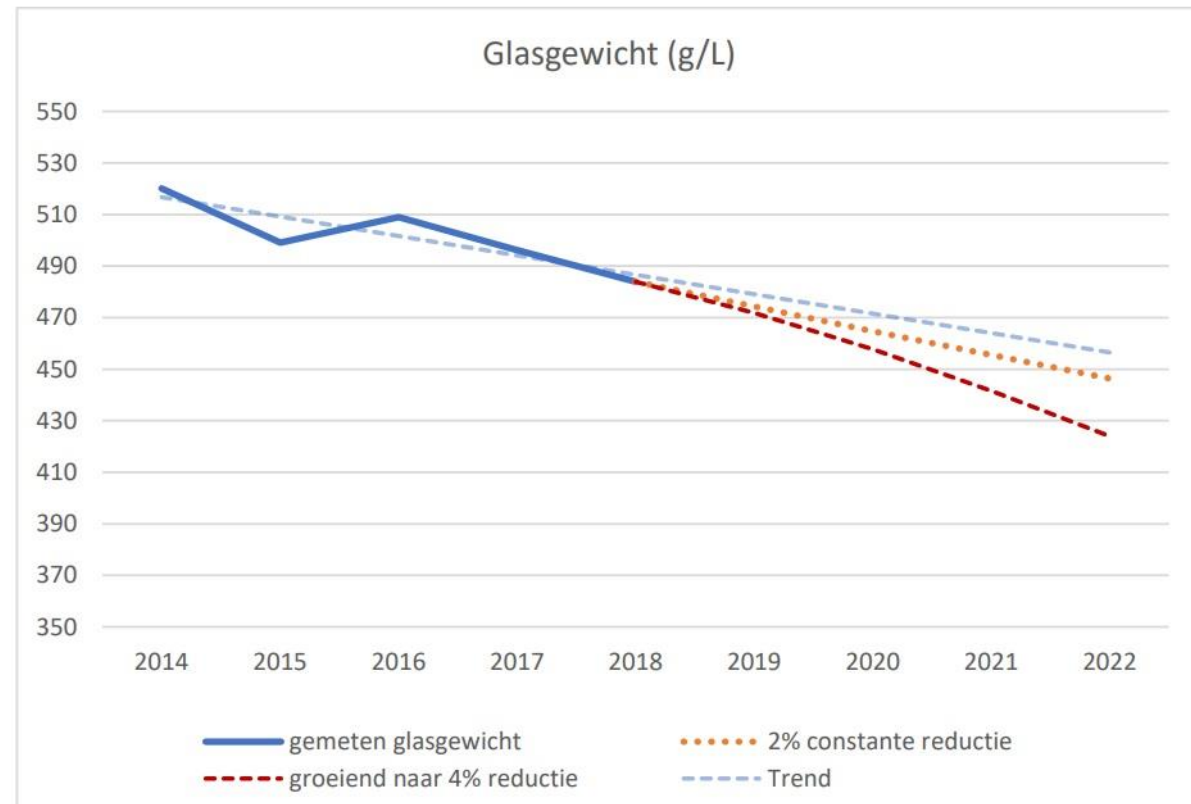
Uit de monitoring door Quintens komen de volgende cijfers over behaalde gewichtsreductie sinds 2000.

In de periode 2000-2018:

- 18% gewichtsreductie in 20 jaar
- gemiddeld ca. 0,89% per jaar (trend)

In de periode 2014-2018:

- 7% gewichtsreductie
- Gemiddeld 1,73% / jaar



- Ingezette gewichtsreductie van gemiddeld 2% per jaar wordt versneld naar 4% in 2022
- Gemiddeld gewicht is in 2022 nog 424 gram
- Dit was in 2000 nog 588 gram en in 2010 nog 549 gram en in 2018 nog 484 gram

Alternatieve verpakkingen BVP

Doel: De wijnsector staat open voor alternatieve verpakkingvormen mits deze een lagere milieu-impact hebben.

Discussiepunt:

Voor welke gebruikstoepassingen en/of marktsegmenten zijn alternatieve verpakkingen een optie?

- Verpakkingen: Bag-in-box, PET fles, drankkartons, etc.
- Markten: Catering (horeca, luchtvaart), Onderweg (on-the-go), E-commerce, etc.
- Andere formaten (1 Liter, 0,375 L, etc.)

Hoe gaan we dit bepalen?

- LCA milieu-analyses als uitgangspunt



Totaal Stille wijn (stuks/packs-basis)

Flesformaat 75cl daalt in aandeel van 71% naar 66% in 6 jaar tijd.

Formaat 1.0ltr is vrij stabiel op 16%.

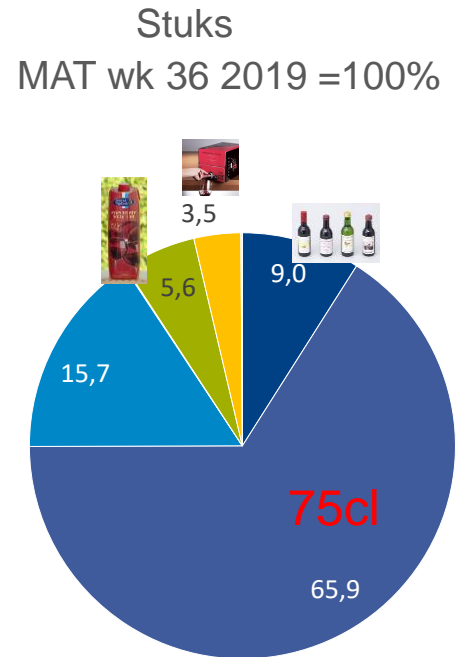
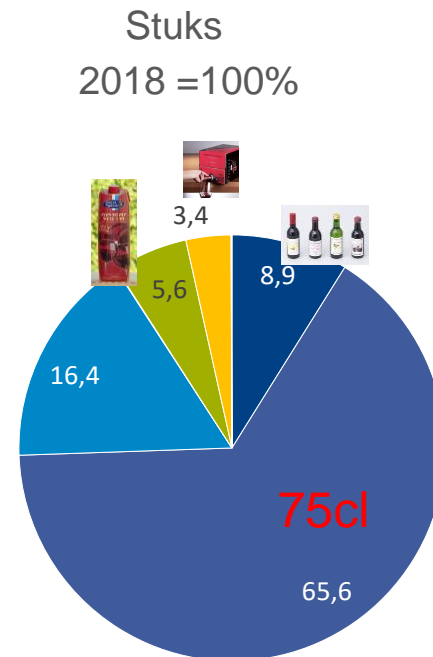
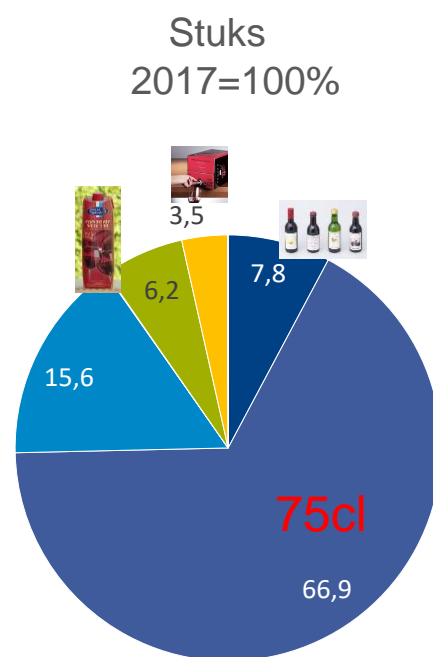
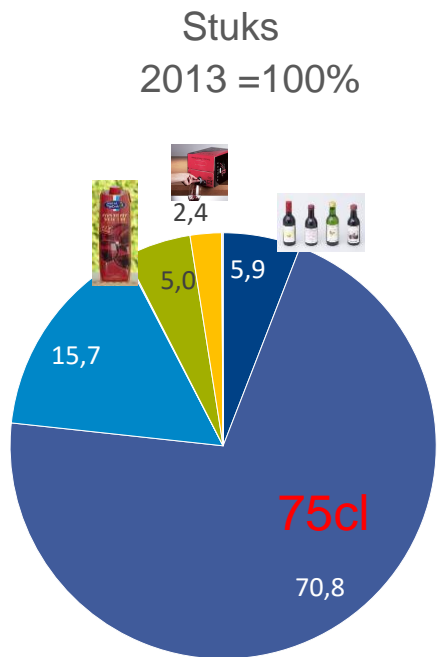
Kleinere formaten stijgen in aandeel van 6% naar 9%, maar niet vlakt af.

Pakken(karton) groeien van 5% naar zo'n 5.5% aandeel.

Bag in Box groeit van 2.4% naar 3.5% aandeel, maar blijft hier al enige tijd op hangen, geen doorgroei.

LT index
2019 vs
2013 in
packs

89



■ Fles <0.75L

■ Fles 0.75L

■ Fles 1L

■ Fles >1L

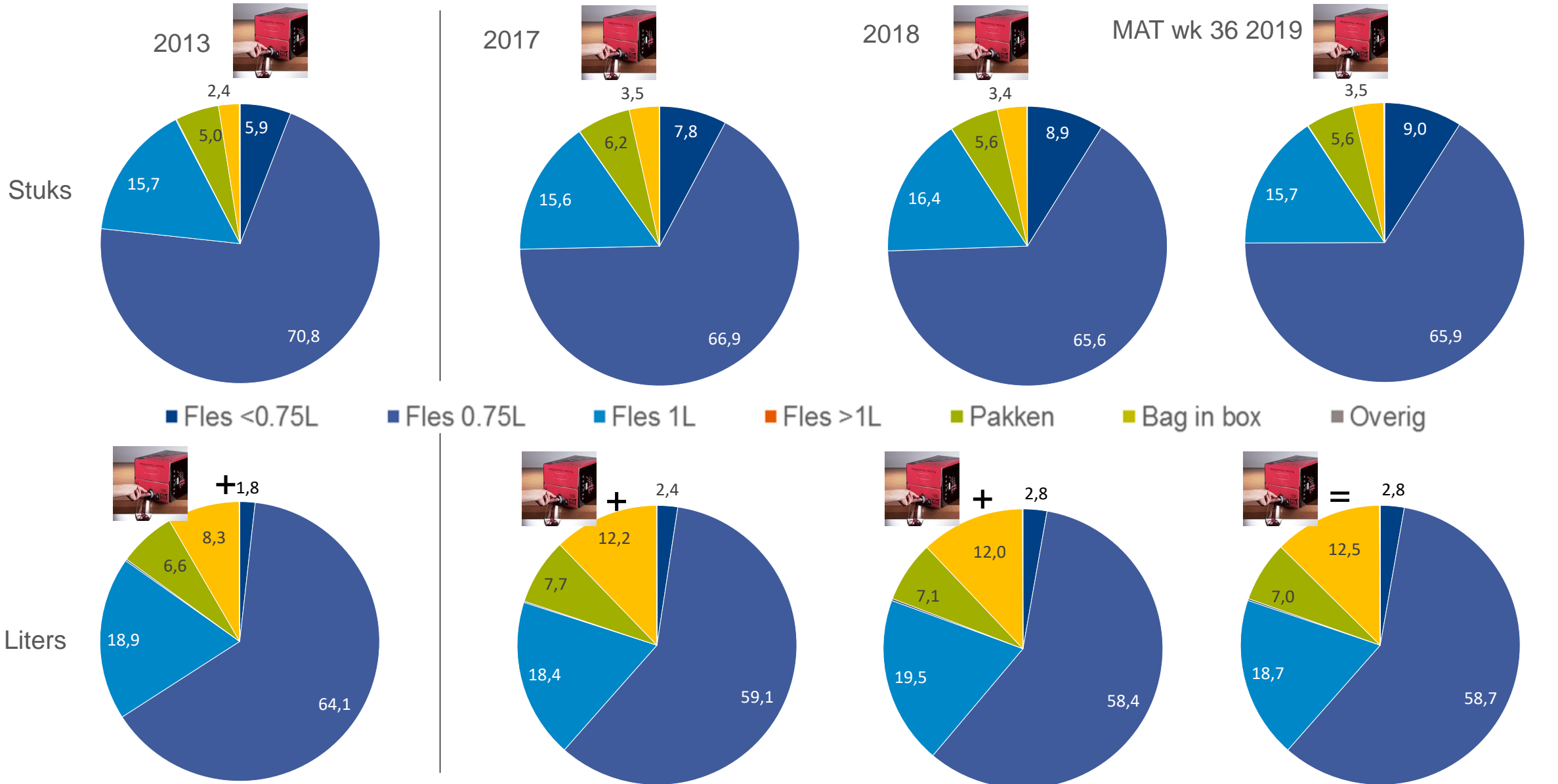
■ Pakken

■ Bag in box

■ Overig

Stille wijn totaal

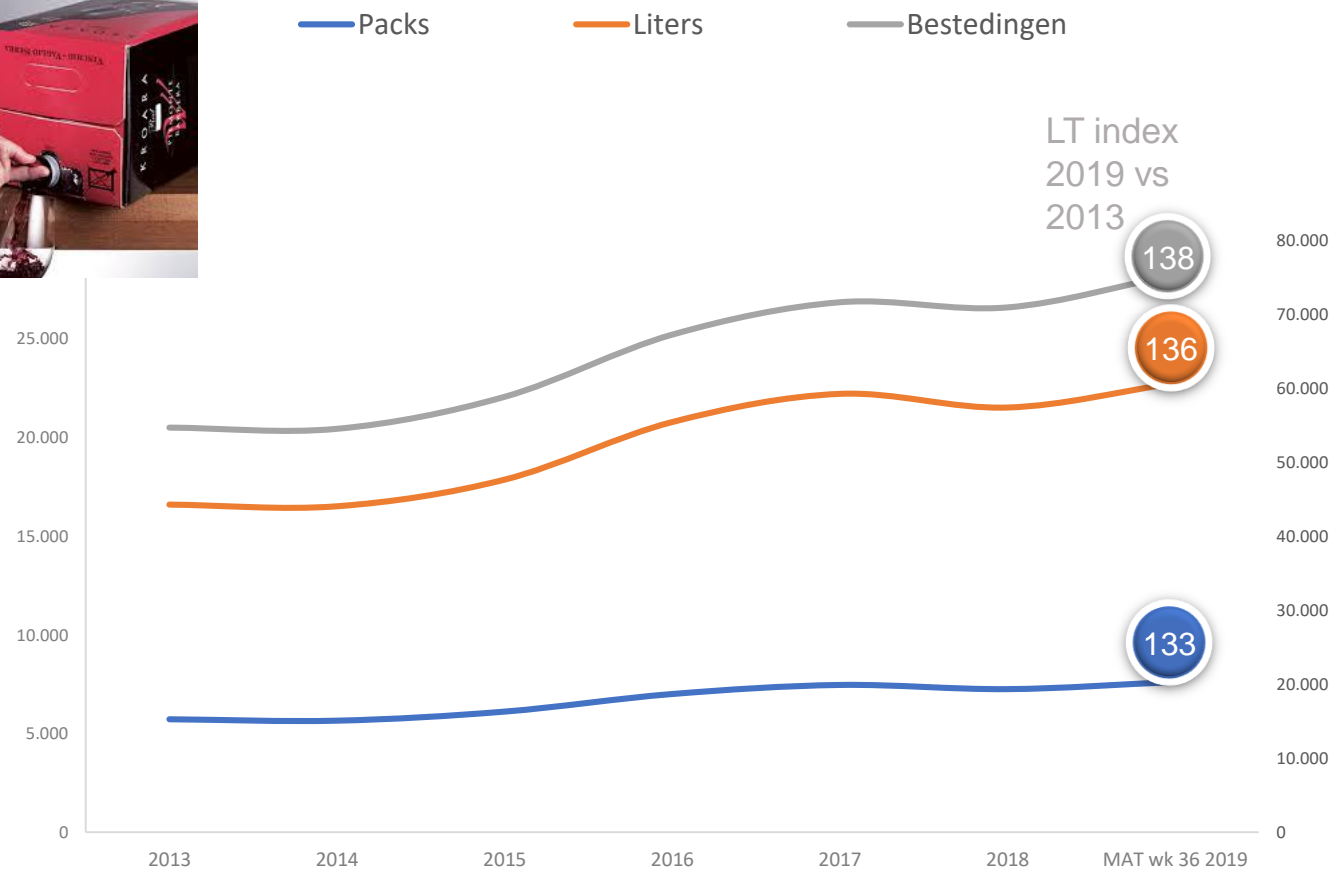
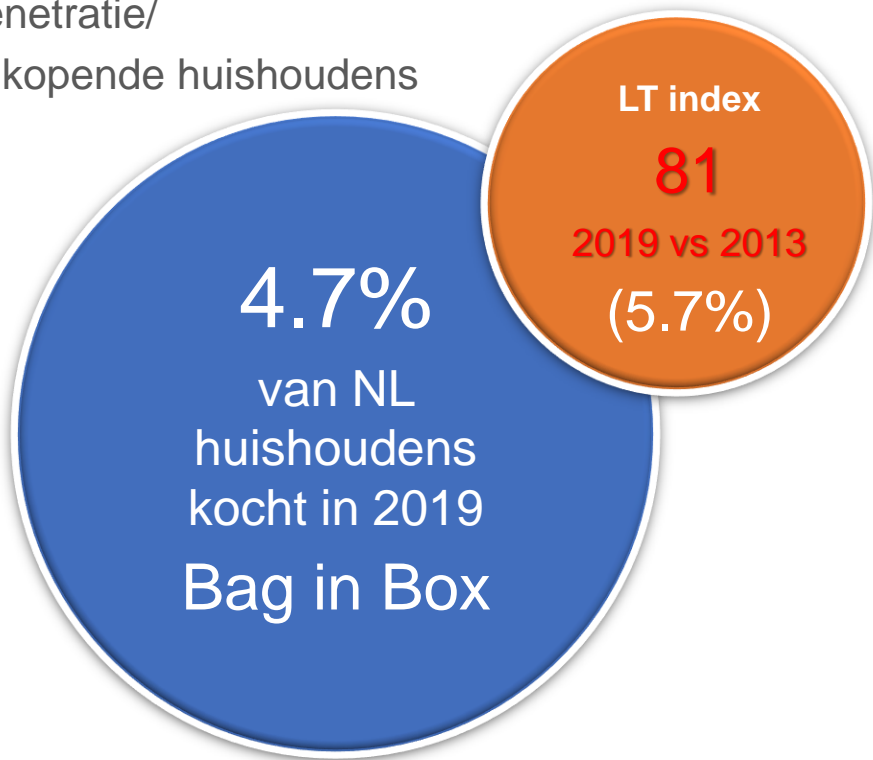
Het volume-aandeel van **Bag in Box** gaat in liters van 8.3% in 2013 naar 12.5% in 2017 daarna stabiel aandeel. In stuks van 2.4% in 2013 naar 3.5% in 2017, daarna vrij stabiel in 2018, 2019. .



Stille wijn totaal

Bijna 5% van alle NL huishoudens koopt nu in een jaar tijd een of meer keren Bag-in-box. Dit was bijna 6%. Bag in Box gaat in liters wel van 8.3% in 2013 naar 12.5% in 2017 daarna stabiel aandeel. In stuks van 2.4% in 2013 naar 3.5% aandeel in 2017, daarna vrij stabiel aandeel in 2018, 2019. Verdere doorgroei in afzet (ltrs/packs) in 2019. Op lange termijn wel minder kopers, maar wel fors meer liters/packs/bestedingen per koper en dus in totaal Nederland.

Penetratie/
% kopende huishoudens



Specifieke doelen

Doelen	Omschrijving
1. Gewichtsreductie	Inzetten op een versnelling van de gewichtsreductie van de gebruikte verpakkingen (per liter gekochte wijn) van 1,7% naar 4% per jaar.
2. Alternatieve verpakkingen	Bevordering van kennis over de milieu-impact (LCA) van verschillende verpakkingsalternatieven met als doel het inzetten van verpakkingen met de laagst mogelijke milieu-impact.
3. Verhogen recycled content in glazen flessen	Inzetten op een toename van recycled content, bijvoorbeeld door het verhogen van het aandeel groen glas
4. Logistieke optimalisatie	CO2 reductie door het optimaliseren van het logistieke proces, bijvoorbeeld door het stimuleren van internationaal bulktransport.
5. Design for Recycling	Streven naar 100% recyclebare verpakkingen in 2022.
6. Omverpakking	Volume-efficiënt gebruik van secundaire verpakkingen en inzet op 100% FSC/PEFC gecertificeerd papier en karton.

Met dit plan wil de branche een praktische invulling geven aan de Raamovereenkomst Verpakkingen en de achterliggende Europese regelgeving.

Hoe dan?

Met name door kennisdeling:

- **Workshops met ketenpartners**
- Thema: duurzaam glas (gewichtsreductie en recycled content)
- Thema: duurzame omverpakkingen (dozen, folie en pallets)
- **Communicatie over:**
 - Richtlijn Design for Recycling (helpen bij 100% recyclebaar maken van verpakkingen)
 - Delen van “best practices” (gewichtsreductie)
 - 100% FSC/PEFC gecertificeerd papier en karton
 - Logistieke optimalisatie
 - Verhogen recycled content
- **Pilot-projecten en vervolgsessies met ketenpartners**
- **Onderzoek (bijv. LCA's)**
- **Monitoring**

Vragen?