



**STICHTING
RECLAME CODE**

Per e-mail: r.devries@vantill.nl
Van Till advocaten
t.a.v. mr. R.P. de Vries
Postbus 75731
1070 AS AMSTERDAM

Dossier 2017/00322

Amsterdam, 14 juni 2017

Geachte heer De Vries,

Hierbij zend ik u een afschrift van de beslissing van de Reclame Code Commissie d.d. heden in bovengemeld dossier.

Hoogachtend,
namens de Reclame Code Commissie

Mr. S.L. Brons
Secretaris

...voor verantwoorde reclame

Buitenveldertselaan 106 | 1081 AB Amsterdam | T 020 301 33 97 | F 020 696 56 59

Postbus 75684 | 1070 AR Amsterdam | info@reclamecode.nl | www.reclamecode.nl



RECLAME CODE COMMISSIE

Beslissing van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : Koninklijke Vereniging van Nederlandse Wijnhandelaren,
gevestigd te Leidschendam, klagster,

tegen : Wijnoutlet.nl, gevestigd te Haaksbergen, adverteerder.

De procedure

Namens klagster (hierna ook: KVNW) heeft mr. R.P. de Vries, advocaat, bij brief van 31 maart 2017 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uitingen.

De klacht is op 9 mei 2017 in behandeling genomen.

Adverteerder (hierna ook: Wijnoutlet.nl) heeft bij e-mails van 10, 11 en 18 mei 2017 op de klacht gereageerd en heeft bij brief van 6 juni 2017 verweer gevoerd.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld ter zitting van 23 mei 2017.

KNVW is ter zitting vertegenwoordigd door J.N. Burghoorn en F.F. van der Mijsbruggen, bijgestaan door mr. R.P. de Vries voornoemd.

Adverteerder heeft meegedeeld niet voornemens te zijn de zaak ter vergadering toe te lichten en is ook niet verschenen.

De bestreden uitingen

Het betreft de volgende uitingen:

I.

De aanbieding van de wijn "Esprit de Preuillac Medoc '12" in een op 24 februari 2017 door adverteerder per e-mail verzonden reclamemailing en op de (via een link in de mailing te bereiken) pagina op de website wijnoutlet.nl (<https://www.wijnoutlet.nl/product/?wijn=esprit-preuillac-medoc>).

In de mailing staat onder meer:

"Esprit de Preuillac Medoc '12

Elders ~~13.98~~ Bij ons 6.99".

Op de productpagina op de website staat, voor zover hier van belang:

"Esprit de Preuillac – AC Médoc '12

Jaar: 2012

Prijs elders: Bij Wine-searcher.com zelfs € 17,-

Elders: € 13.98

Bij ons: € 6.99 per fles".

II.

De aanbieding van de wijn "Sellata Nero di Troia – Puglia IGP '14" op adverteerders website wijnoutlet.nl (<https://www.wijnoutlet.nl/product/?wijn=aanbieding-rode-wijn-sellata-nero-di-troia>), voor zover daar staat:

"Medailles

Gouden medaille, Berliner Wein Trophy 2016"



en:

“Elders € 11.99

Bij ons: € 6.99 per fles”.

III.

De aanbieding van de wijn “Amarosso – ‘Romeo & Juliet’ Verona IGT Rosso ‘15” in een op 15 februari 2017 door adverteerder per e-mail verzonden reclamemailing en op de (via een link in de mailing te bereiken) website wijnoutlet.nl (<https://www.wijnoutlet.nl/product/=wijn?amarosso/romeo/juliet/verona/rosso>) .

In de mailing staat onder meer:

“Kijk maar eens naar deze Amarosso ‘Romeo & Juliet’, die wij zo voordelig hebben kunnen inkopen dat u bij ons **maar liefst 59 procent goedkoper** uit bent dan elders” en:

“Elders 14.52

Bij ons 5.99 per fles”.

Op de productpagina op de website staat, voor zover hier van belang:

“Op=op 59% voordeel

Prijs elders: Bij Vivino zelfs € 25,00

Elders: € 14.52

Bij ons: € 5,99 per fles”.

De bij de klacht overgelegde afdrukken van de bovengenoemde uitingen zijn in kopie aan deze uitspraak gehecht.

De klacht

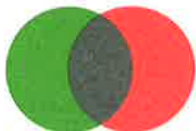
De klacht wordt als volgt samengevat.

Ad uiting I: Esprit de Preuillac Medoc '12.

De Esprit de Preuillac Medoc '12 wordt door Wijnoutlet.nl aangeboden voor € 6,99 met de mededeling dat deze wijn “elders € 13,98” kost en “bij Wine-searcher.com zelfs € 17,-”. Door te klikken op de hierbij staande link verschijnt een (beperkte) printscreen van de website Wine-searcher.com waar inderdaad een Esprit de Preuillac wordt aangeboden voor € 17,-. KVNW heeft echter geconstateerd dat dit bedrag alleen geldt voor de Esprit de Preuillac Medoc uit het jaar 2010. De Esprit de Preuillac uit 2010 is een duurdere en kwalitatief betere wijn dan de in de uitingen aangeboden Esprit de Preuillac uit 2012. Op Wine-searcher.com wordt de wijn uit 2012 aangeboden voor de gemiddelde prijs van € 6,-. De prijsvergelijking die door Wijnoutlet.nl wordt gemaakt is dus onjuist en suggereert ten onrechte dat de Esprit de Preuillac Medoc '12 met een flinke korting wordt aangeboden. Daardoor is sprake van misleiding ten aanzien van het bestaan van een prijsvoordeel als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder d van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Inmiddels wordt de Esprit de Preuillac Medoc '12 zelfs aangeboden met een korting van 60% voor € 5,49. Klopt het geschetste voordeel, dan handelt Wijnoutlet.nl in strijd met artikel 20 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken (RvA). KVNW verwijst naar de uitspraak in dossier 2013/00185, waarin Wijnoutlet “op dit punt eerder door de Commissie is veroordeeld”.

Ad uiting II: Sellata Nero di Troia 2014.

In de uiting op haar website waarin Wijnoutlet.nl de wijn “Sellata Nero di Troia 2014” aanbiedt, wordt vermeld dat deze wijn winnaar is van een gouden medaille van de Berliner Wein Trophy 2016. In werkelijkheid is echter de Montetessa Nero di Troia de winnaar van deze medaille. Er wordt dus een onjuiste voorstelling van zaken gegeven met betrekking tot de waardering van de aangeprezen wijn, wat misleidend is, aldus KVNW.



In deze uiting is ook sprake van misleiding met betrekking tot het prijsvoordeel. Wijnoutlet.nl biedt de wijn aan voor € 6,99 en vermeldt dat deze elders € 11,99 kost. KVNW heeft echter niet kunnen vinden waar de Sellata Nero di Troia 2014 wordt aangeboden voor € 11,99 en heeft zelfs in het geheel geen andere aanbieders van deze wijn kunnen vinden.

Ad uiting III: Amarosso.

In de mailing biedt Wijnoutlet.nl de wijn "Amarosso – 'Romeo & Juliet' Verona IGT Rosso '15" aan voor € 5,99 met de vermelding dat deze wijn elders € 14,52 kost. Op de productpagina op de website wordt aangegeven dat sprake is van een voordeel van 59%. Het is in strijd met artikel 20 RvA om een korting te geven die hoger is dan 50% van de normale prijs. Indien Wijnoutlet.nl aanvoert dat haar prijs niet is afgezet tegen de in artikel 20 RvA genoemde normale prijs, dan geldt dat de onderhavige uiting misleidend is ten aanzien van het prijsvoordeel, omdat een voordeel wordt geschetst dat niet daadwerkelijk bestaat, aldus KVNW.

KVNW verzoekt de Commissie de klacht toe te wijzen en de uitspraak als Alert te laten verspreiden.

Het verweer

Het verweer wordt als volgt samengevat.

In de klacht is vermeld dat deze is gericht tegen reclame-uitingen van "World of Wines B.V., in deze handelend onder de handelsnaam Wijnoutlet.nl". Adverteerder heeft aan zowel de Commissie als KVNW meegedeeld dat de tenaamstelling onjuist is, omdat Wijnoutlet.nl sinds geruime tijd niet meer handelt onder World of Wines B.V. Niettemin heeft KVNW de tenaamstelling in de klacht niet gecorrigeerd. Het feit dat de klacht is gericht tegen de verkeerde partij moet leiden tot afwijzing van de klacht c.q. niet-ontvankelijkheid van KVNW, aldus Wijnoutlet.nl.

Om aan te tonen dat de klachten van KVNW "pertinent onterecht" zijn, voert Wijnoutlet.nl met betrekking tot de verschillende uitingen inhoudelijk het volgende aan.

Ad uiting I: Esprit de Preuillac Medoc '12.

Op de website van Wineoutlet.nl wordt duidelijk vermeld dat de in de uiting genoemde prijsvergelijking is gebaseerd op de gemiddelde prijs waarvoor de betreffende wijn wordt aangeboden. Adverteerder legt ter onderbouwing een printscreen over van de website Wine-searcher.com, waarop wordt getoond dat de gemiddelde prijs ("All") van het product, gerekend over de verschillende wijnjaren waarin de wijn is geproduceerd, 18 euro bedraagt. De in de uiting onder de productafbeelding vermelde verwijzing naar de prijs elders wordt met deze printscreen gestaafd, aldus adverteerder. Er wordt daarom in de uiting geen verkeerd beeld gegeven van de prijs en/of het prijsvoordeel van het product. De consument kan zelf via de website Wine-searcher.com constateren dat het door Wijnoutlet.nl gestelde prijsvoordeel correct is. De consument kan ook zien dat alleen Wijnoutlet.nl de wijn uit het jaar 2012 aanbiedt.

Wijnoutlet bestrijdt verder dat in de uiting een misleidend beeld wordt gegeven over de kwaliteit van de Esprit de Preuillac Medoc '12.

Naar aanleiding van de klacht dat mogelijk gehandeld wordt in strijd met artikel 20 RvA wijst Wijnoutlet.nl op het verschil tussen korting en voordeel (prijsstelling), zoals uiteengezet in het artikel "Prijzenoorlog alcoholbranche op komst" (tekst en onderzoek van Eelco van Wieringen en Twan Kroon, 2016). Op grond van artikel 20 RvA mag voor alcoholhoudende dranken niet worden geadverteerd met kortingen die meer dan 50% bedragen. Wanneer echter geen sprake is van korting, maar van een prijs die stelselmatig 50% of meer lager ligt dan de prijs



elders, zoals het geval is bij enkele wijnen in het assortiment van Wijnoutlet.nl, dan mag met dit percentage wel worden geadverteerd. In dat geval is namelijk sprake van prijsstelling, en deze mag volgens de Mededingingswet in verband met de antikartelbepaling nooit beperkt worden, aldus adverteerder.

Ad uiting II: Sellata Nero di Troia 2014.

KVNW stelt terecht dat de Montetessa Nero di Troia tijdens de Berliner Wein Trophy 2016 een gouden medaille heeft gewonnen. Dit is echter niet een andere wijn dan de door Wijnoutlet.nl aangeboden Sellata Nero di Troia. Jurylid van de Berliner Wein Trophy Andreas Kössler zegt hierover: *“De gouden medaille van producent Progetto Vino di Lorusso, Michele & C.S.A.S., Italië is op naam gesteld van Montetessa, met Lotnummer 10. De medaille is uitgereikt over het gehele Lotnummer met een oplage van 300.000 flessen, die volgens de regels van de Berliner Wine Trophy verdeeld mag zijn over meerdere etiketten.”*

Progetto Vino heeft de botteling met Lotnummer 10 verdeeld over drie etiketten: de genoemde Montetessa Nero di Troia 2014, de Pignataro Nero di Troia 2014 en de in de uiting aangeboden Sellata Nero di Troia 2014.

Naar aanleiding van de opmerking van KVNW dat zij naast Wijnoutlet.nl geen andere aanbieders heeft kunnen vinden die de Sellata Nero di Troia 2014 (voor € 11,99) aanbieden, voert adverteerder aan dat de Pignataro Nero di Troia 2014, wijn van hetzelfde Lotnummer als de Sellata, wordt aangeboden door Wine Online (voor USD 16,95), Felicious (voor CHF 10,90) en Uhrskov Vine (voor GBP 69,00 per 6 flessen). De Sellata Nero di Troia 2014 is inderdaad niet (meer) voor € 11,99 te koop. De link naar de prijsvergelijking is verwijderd, maar verzuimd is de verwijzing naar de prijs elders aan te passen. Wijnoutlet.nl zegt toe deze fout zo snel mogelijk te zullen herstellen.

Ad uiting III: Amarosso.

Wijnoutlet.nl betwist dat zij handelt in strijd met artikel 20 RvA en ongeoorloofde kortingen op alcoholische dranken biedt. Ter onderbouwing van haar standpunt verwijst Wijnoutlet naar haar onder ‘ad uiting I’ weergegeven standpunt over korting en prijsstelling.

Verder merkt Wijnoutlet.nl op dat zij niet eerder “door de Commissie is veroordeeld”, zoals KVNW stelt. In het betreffende dossier heeft de Commissie een aanbeveling gedaan, maar is geen sprake van een veroordeling, aldus Wijnoutlet.nl.

De mondelinge behandeling

Het standpunt van KVNW is, mede aan de hand van een pleitnota, nader toegelicht. Voor zover relevant voor de beslissing wordt hierop ingegaan in het hierna volgende oordeel van de Commissie.

Het oordeel van de Commissie

1. Wijnoutlet.nl stelt zich primair op het standpunt dat KVNW niet-ontvankelijk moet worden verklaard dan wel de klacht direct moet worden afgewezen, omdat de klacht is gericht tegen “World of Wines B.V. handelend onder de naam Wijnoutlet.nl”, terwijl Wijnoutlet.nl naar haar zeggen al geruime tijd niet meer onder World of Wines B.V. handelt.

De Commissie volgt dit standpunt niet. Wijnoutlet.nl wordt in het Handelsregister vermeld als een van de handelsnamen van World of Wines B.V. en beide namen komen voor als afzender van e-mailberichten van adverteerder. Bovendien staat boven de bestreden uitingen Wijnoutlet.nl of Wijnoutlet, de handelsnaam van World of Wines B.V., en heeft KVNW de handelsnaam in de klacht genoemd. De tegen deze uitingen gerichte klacht heeft Wijnoutlet.nl ook bereikt en zij heeft daarop inhoudelijk gereageerd. Onder deze omstandigheden is Wijnoutlet.nl niet door de tenaamstelling in de klacht in haar verweer geschaad en dient het



beroep op niet-ontvankelijkheid of afwijzing van de klacht te worden afgewezen. Of adverteerder wel of niet nog handelt onder de naam World of Wines B.V. doet in dezen niet ter zake.

2. Met betrekking tot de verschillende uitingen overweegt de Commissie als volgt.

Ad uiting I: Esprit de Preuillac Medoc '12.

3. In deze uiting biedt Wijnoutlet.nl de "Esprit de Preuillac Medoc '12" aan voor € 6,99 met daarbij de mededelingen "elders € 13,98" en "prijs elders: bij Wine-searcher.com zelfs € 17,-". KVNW heeft de juistheid van de elders-prijzen betwist. Adverteerder heeft aangevoerd dat duidelijk is dat de prijs van € 17,- de gemiddelde prijs betreft waarvoor de betreffende wijn op Winesearcher.com wordt aangeboden, gerekend over de verschillende wijnjaren waarin de wijn is geproduceerd, en heeft verder gesteld dat alleen Wijnoutlet.nl de Esprit de Preuillac Medoc uit het jaar 2012 aanbiedt.

4. De Commissie constateert in de eerste plaats dat de bij verweer overgelegde printscreen van de website Wine-searcher.com afwijkt van de bij de klacht gevoegde printscreen. Op laatstgenoemde printscreen ontbreken de aanduiding "All" en de jaartallen 2005, 2010, 2011 en 2012 die op de door Wijnoutlet.nl overgelegde, kennelijk recentere, printscreen boven de afbeelding van de betreffende fles staan. Omdat de Commissie bij haar beoordeling uitgaat van de uiting zoals deze ten tijde van het indienen van de klacht luidde, treft het verweer dat de onder de afbeelding vermelde "average price" duidelijk de gemiddelde prijs over alle wijnjaren ("All") is, geen doel. Overigens acht de Commissie het niet juist dat Wijnoutlet.nl in de uiting de door haar gehanteerde prijs van de Esprit de Preuillac Medoc uit het jaar 2012 afzet tegen de elders gehanteerde prijs van deze wijn uit andere wijnjaren dan het jaar 2012. Het wijnjaar is immers een relevant kenmerk van een wijn en mede bepalend voor de prijs. De gemiddelde consument zal daarom de mededeling "prijs elders: bij Wine-searcher.com zelfs € 17,-" in de uiting waarin specifiek de Esprit de Preuillac Medoc uit 2012 wordt aangeboden, opvatten als de door andere aanbieders voor dezelfde wijn uit hetzelfde jaar gerekende prijs. Vast staat dat de prijs van € 17,- niet geldt voor de Esprit de Preuillac Medoc uit het jaar 2012.

5. Bij verweer heeft Wijnoutlet.nl gesteld dat zij de enige aanbieder is van de Esprit de Preuillac Medoc '12. Hiermee ontvalt de grond aan de mededeling "elders € 13,98".

6. Gelet op hetgeen onder 4 en 5 is overwogen, acht de Commissie de mededelingen "prijs elders: bij Wine-searcher.com zelfs € 17,-" (op de website) en "elders € 13,98" (op de website en in de mailing) niet juist, waardoor uiting I gepaard gaat met onjuiste informatie over het bestaan van een specifiek prijsvoordeel als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder d NRC. Omdat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, is uiting I misleidend en om die reden oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC. Gelet op dit oordeel komt de Commissie niet toe aan toetsing van uiting I aan artikel 20 RvA.

Ad uiting II: Sellata Nero di Troia 2014.

7. KVNW heeft de juistheid betwist van de mededeling dat de Sellata Nero di Troia 2014 de gouden medaille heeft gewonnen op de Berlin Wein Trophy 2016, omdat deze medaille volgens haar is toegekend aan de Montetessa Nero di Troia. Wijnoutlet.nl heeft, onder verwijzing naar een verklaring van een jurylid van het wijnconcorso, gesteld dat de gouden medaille inderdaad op naam is gesteld van de Montetessa, maar verdeeld mag worden over meer-



dere etiketten van de oplage van 300.000 flessen en dat de Sellata een van de twee andere etiketten is. Ter zitting heeft KVNW meegedeeld vooralsnog te betwisten dat de door Wijnoutlet.nl geschetste verdeling van de medaille over andere etiketten dan de Montetessa toegestaan is, onder meer omdat een dergelijk verzoek tot verdeling volgens KVNW alleen mogelijk is na (laboratorium)onderzoek en na accordering van de medailleverlenende instantie, waarvan hier niet is gebleken.

8. De Commissie is van oordeel dat Wijnoutlet.nl de juistheid van de mededeling dat de Sellata Nero di Troia 2014 winnaar van de gouden medaille is onvoldoende aannemelijk heeft gemaakt. Er zijn geen stukken overgelegd waaruit blijkt dat de in het verweer genoemde Andreas Kössler jurylid van de Berliner Wein Trophy 2016 is geweest en daadwerkelijk heeft verklaard wat in het verweer is geciteerd. Evenmin is de claim dat aan de Sellata (ook) een gouden medaille is uitgereikt op andere wijze door Wijnoutlet.nl schriftelijk onderbouwd. Gelet op het voorgaande is de Commissie van oordeel dat met de mededeling "Gouden medaille, Berliner Wein Trophy 2016" met betrekking tot de wijn Sellata Nero di Troia 2014 onjuiste informatie wordt verstrekt ten aanzien van een van de voornaamste kenmerken van deze wijn als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder b NRC. Omdat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, is de uiting op dit punt misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

9. KVNW heeft verder de juistheid betwist van de mededeling in uiting II dat de Sellata Nero di Troia 2014 elders wordt aangeboden voor € 11,99. Wijnoutlet.nl heeft erkend dat deze prijs niet juist is. Gelet hierop gaat uiting II ook gepaard met onjuiste informatie over het bestaan van een specifiek prijsvoordeel als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder d NRC. Omdat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, is uiting II ook op dit punt misleidend en om die reden oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

Ad uiting III: Amarosso.

10. KVNW heeft aangevoerd dat deze uiting, waarin de wijn Amarosso met een voordeel van 59% wordt aangeboden voor € 5,99 in plaats van de elders geldende prijs van € 14,52, in strijd is met artikel 20 RvA. Ter zitting heeft KVNW verklaard ervan uit te gaan dat de eldersprijs van € 14,52 klopt. Wijnoutlet heeft zich op het standpunt gesteld, kort samengevat, dat hier sprake is van (voordelige) prijsstelling en niet van korting.

11. Artikel 20 lid 1 RvA luidt: *Behoudens bij proeverijen in slijterijen of sampling tijdens horecapromoties is reclame waarbij alcoholhoudende drank door een lid van de branche of met actieve medewerking van een lid van de branche gratis of tegen minder dan de helft van de normale verkoopprijs van de alcoholhoudende drank aan particulieren wordt aangeboden niet toegestaan.* De Commissie stelt voorop – en KVNW heeft erkend – dat deze bepaling niet betekent dat Wijnoutlet.nl haar producten niet voor een lage prijs mag aanbieden voor zover sprake is van prijsstelling. Artikel 20 lid 1 RvA heeft niet tot doel de normale prijzen van alcoholhoudende dranken te beïnvloeden, maar ziet slechts op bijzondere aanbiedingen. Het artikel heeft als achtergrond dat het gezien de aard van het product niet wenselijk is consumenten te bewegen tot het kopen van alcohol door middel van reclame die erop neerkomt dat het product meer dan de helft goedkoper is dan normaal.

12. Niet is in geschil dat met de in artikel 20 lid 1 RvA genoemde "normale verkoopprijs", waartegen de in reclame genoemde aanbiedingsprijs wordt afgezet, in ieder geval wordt bedoeld op de eigen reguliere verkoopprijs van een aanbieder van alcoholhoudende drank.



Indien deze aanbieder in een bepaalde periode korting wil geven, mag deze niet hoger zijn dan 50% van die prijs. In het onderhavige geval suggereert Wijnoutlet.nl door de aanprijzing van de Amarosso met de mededelingen "maar liefst 59% goedkoper" en "59% voordeel" naar het oordeel van de Commissie dat het product meer dan de helft, te weten 59%, goedkoper is dan normaal. Gelet op het hiervoor genoemde doel en de strekking van artikel 20 lid 1 RvA is de Commissie van oordeel dat in dit geval ook de elders-prijs van € 14,52 waartegen het in de uiting geclaimde voordeel is afgezet onder het begrip "normale verkoopprijs" valt. Het bedrag van € 14,52 in uiting III kan immers niet anders worden beschouwd dan de in de markt gebruikelijke, normale verkoopprijs. Dit leidt tot het oordeel dat Wijnoutlet.nl door uitdrukkelijk in de uiting de Amarosso aan te bieden met de aanprijzingen "maar liefst 59 procent goedkoper" en "59% voordeel" in strijd handelt met het in artikel 20 lid 1 RvA opgenomen verbod op reclame waarbij alcoholhoudende drank wordt aangeboden tegen minder dan de helft van de normale verkoopprijs. Het voorgaande neemt niet weg dat Wijnoutlet.nl vrij is om de prijs van haar producten te bepalen. De uitspraak heeft geen betrekking op de prijs van de Amarosso, maar op de bestreden wijze van reclame voor deze wijn.

13. De Commissie ziet geen aanleiding haar beslissing als Alert te laten verspreiden. De in deze zaak aan de orde zijnde bezwaren hebben (deels) andere gronden en betreffen andere uitingen dan in het door KVNW aangehaalde dossier 2013/00185 (waarin de voorzitter van de Commissie Wijnoutlet.nl een 'aanbeveling voor zover nodig' heeft gedaan).

14. Op grond van het voorgaande wordt als volgt beslist.

De beslissing

De Commissie acht de met I en II aangeduide uitingen in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC en acht de met III aangeduide uiting in strijd met het bepaalde in artikel 20 lid 1 RvA. De Commissie beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag.

Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam.

Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter

Mr. S.J.A. Rullmann

De secretaris

Mr. S.L. Brons

Gewezen door mr. S.J.A. Rullmann, voorzitter, en M. van der Meij, mr. C.M. Schouwenaar, L.G. Schram en prof. dr. J.C. Vrooman, leden.

Amsterdam, 14 juni 2017

I

Onderwerp:
Bijlagen:

FW: wijnoutlet: FW: Gratis kaas bij wijn, da's pas echt fijn!
D 17 02 24winesearcher esprit preuillac2010.jpg; E 17 02 24winesearcher esprit preuillac2012.jpg; C 17 02 24winesearcher esprit preuillac all .jpg; B 17 02 24wijnoutlet esprit preuillac vergelijk.jpg; A 17 02 24wijnoutlet esprit preuillac .jpg

Van: Wijnoutlet.nl [mailto:klantenservice@aanbieding.wijnoutlet.nl]

Verzonden: vrijdag 24 februari 2017 10:06

Aan:

Onderwerp: Gratis kaas bij wijn, da's pas echt fijn!



wijnoutlet.nl

topmerken tegen de laagste prijs!



per fles bestellen



gratis bezorgen



100% proefgarantie

Een gratis blokje kaas? Alstublieft!

Een goed glas wijn en een lekker blokje kaas. Dat is pas genieten. Zeker met de volle Esprit de Preuillac - AC Médoc in combinatie met **drie ambachtelijk bereide Hollandse kazen** op een heerlijk kaasplankje. En laten wij nu juist die kazen **gratis** weggeven bij aankoop van zes flessen Esprit de Preuillac. Het enige dat u hoeft te doen is de cadeaucode **kaasplank** invullen bij uw bestelling.

Gratis kaas en wijn, da's pas écht fijn!

ESPRIT DE PREUILLAC MEDOC '12

Uw code: **kaasplank**

BIJ ONS

ELDERS
13.⁹⁸

6.⁹⁹





Loop geen korting mis. Meld u aan!

uw e-mail adres

versturen

Esprit de Preuillac - AC Médoc `12

Esprit de Preuillac is de tweede wijn van Château Preuillac, een bekende Cru Bourgeois uit de wijnstreek Médoc die blijft verrassen met interessante wijnen. Het Château is in 1869 opgericht door Edmond Adde in het plaatsje Lesparre, in het hart van de Médoc. In 1932 wordt het wijnhuis opgenomen in het klassement van de in datzelfde jaar ingestelde Crus Bourgeois en krijgt daarmee de erkenning die het verdient. Na afwisselende hoogte- en dieptepunten wordt het inmiddels vervallen Château Preuillac in 1969, honderd jaar na de oprichting, overgenomen door Raymond Bouët. Onder zijn bezielende leiding worden de 30 hectare aan verwilderde wijngaarden herplant met jonge wijnstokken, waarna de wijnkelders worden gemoderniseerd en opnieuw in gebruik worden genomen. Nadat die klus is geklaard neemt Raymond ook het Château flink onder handen, zodat het in 1980 weer de allure van ruim een eeuw geleden heeft. Inmiddels is het Château in handen van de wijnhandelsfamilie Mau, die het huis nog verder verbetert, waardoor de wijnen van het huizen de hedendaagse eisen van wijnmakers, wijnhandelaren en wijnliefhebbers ver overstijgen. Zo ook deze met de hand geogoste en op houten vaten gerijpte Médoc.

Proefnotitie

Diep granaatrood, uitlopend tot purperrood in de rand. Krachtig en robuust, met de rijke en aromatische neus van rijp rood fruit als zwarte bessen, vanille, leer en een vleug rokerigheid dankzij de rustperiode van een jaar op Frans elken. In de mond geeft dat deze tweede telg de aroma's van bessen en bramen, laurier en salmiak. Een fris fruitzuurtje, dat ook in de afdrank van zich doet gelden, rondt de compositie af.

Vul de **cadeaucode: kaasplank** in in het bestel scherm en wijn en kaas komen zo snel mogelijk uw kant op!

Smaaktype	Vol, Krachtig & Complex
Land van herkomst	Frankrijk
Streek van herkomst	Médoc
Jaar	2012
Druivenrassen	Merlot (50%) , Cabernet Sauvignon (48%) en Cabernet Franc (2%)
Kleur	Rode wijn
Serveertip	Coq au vin, eendenborst met rood fruit (Extra) belegen Goudse
Kaassuggestie	
Drinkadvies	Nu en tot 6 jaar na botteling
Alcohol	12% vol
Prijs elders	Bij Wine-searcher.com zelfs €17,-! Vergelijk nu!

Elders: € 13,98
Bij ons: € 6,99 per fles



Vind ik leuk

< TERUG

IN WINKELWAGEN >

Image Gallery



View larger

Average Price (ex-tax)
€17

Awards

2010 Vintage
Bronze
Challenge International du Vin
2009-2011

2006 Vintage
Bronze
Challenge International du Vin
2005-2007

wine-searcher

About Contact Site Map How Wine-Searcher Works Change Currency For the Trade

Esprit de France

Esprit de France
wijnstreek
door Edmond
opponerend
daarmee de
inmiddels
Raymond
Hierplant m
gebruik wo
handen, zo
Château in
de wijnen
wijnliefheb
Médoc.

Proefnotitie

Diep granaatrood, uitlopend tot purperrood in de rand. Krachtig en robuust, met de rijke en aromatische neus van rijp rood fruit als zwarte bessen, vanille, leer en een vleug rokenigheid dankzij de rustperiode van een jaar op Frans eiken. In de mond geeft dat deze tweede telg de aroma's van bessen en bramen, laurier en salmiak. Een fris fruitzuurtje, dat ook in de afdrank van zich doet gelden, rondt de compositie af.

Vul de cadeaucode: kaasplank in in het bestel scherm en wijn en kaas komen zo snel mogelijk uw kant op!

Smaaktype Vol, Krachtig & Complex
Land van herkomst Frankrijk
Streek van herkomst Médoc
Jaar 2012
Druivenrassen Merlot (50%), Cabernet Sauvignon (48%) en Cabernet Franc (2%)
Kleur Rode wijn
Serveertip Coq au vin, eendenborst met rood fruit (Extra) belegen Goudse
Kaassuggestie Nu en tot 6 jaar na bestelling
Drinkadvies 12% vol
Alcohol

Prijs elders
Bij Wine-searcher.com zelfs €17,- | Vergelijk.nu!



Mediakit

gratis bezorgen 100% proefgarantie

24 uren-deal

versluiten



Psst, Wist je dat? Bij ons kun je per fles bestellen dat is handig en heel... VOORDELIJ



Elders: € 13,98
Bij ons: € 6,99 per fles

TERUG IN WINKELWAGEN

[rode wijn](#)[witte wijn](#)[rosé & bruisende wijn](#)[topmerken](#)[wijn walhalla](#)[bij de wijnboer](#)[24 urs-deal](#)

Loop geen korting mis. Meld u aan!

uw e-mail adres

versluren

ata Nero di Troia - Puglia IGP ` 14

gulia, de hak van de Italiaanse laars, komt de Nero di Troia, de zwarte druif van Troje. De roning van deze druif is in nevelen en mythologische legenden gehuld. Een van die legenden herug naar Diomedes, de koning van Argos die meevocht in de Trojaanse oorlog. Na zijn strijd de Trojanen vertrok Diomedes naar Italië met in zijn valies een aantal wijnstokken die hij te op de oevers van de Ofantorivier in het noorden van Puglia. Van hieruit verspreidde de druif r de regio. In 1970 was er in de laars van Italië zo'n 15.000 hectare Nero di Troia yplant, maar de populariteit van de smaakvolle maar lastig te verbouwen wijn nam af, loor er rond 2000 nog slechts enkele hectare over was. Gelukkig zijn er nog steeds akers die deze smakelijke en krachtige druif weten te waarderen, zoals de wijnmakers van a. Dankzij een verbeterde vinificatie hebben de wijnmakers de druif een grandioze eitsimpuls gegeven. Want stond de druif jaren geleden bekend vanwege erg strenge es en een hoog alcoholpercentage, dankzij de moderne wijnbouwtechnieken en vinificatie Cantina Sellata een perfecte gebalanceerde wijn op de markt te brengen. Het is dan ook niet iets dat deze wijn met goud is beloofd tijdens de Berliner Wein Trophy in 2016.

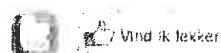
notitie
 onkerrode wijn met paarse reflecties. Intens en fruitig geurend naar kersen, bessen, jes en zoete specerijen. Stevig en tegelijkertijd zacht van smaak dankzij een goede egraad en uitgebalanceerde tannines, die ook in de afdrank lang aanhouden. Een waardig toon aan de koning van Argos.

illes
 an medaille, Berliner Wein Trophy 2016

iktype	Stevig & Fruitig
van herkomst	Italië
k van herkomst	Puglia 2014
enrassen	Nero di Troia Rode wijn
ertip	Mediterrane gerechten als rood vlees van de grill of pasta met rood vlees
uggestie	Oude Italiaanse kazen als Parmigiano Reggiano en Grana Padano
advies	Nu en tot vier jaar na botteling
ol	13%



Elders: € 11,99

Bij ons: € 6.99 per fles

< TERUG

IN WINKELWAGEN >

nden anderen van: **Sellata Nero di Troia - Puglia IGP ` 14**

dering: ★★★★★

Waardering: ★★★★★

Waardering: ★★★★★

Waardering: ★★★★★

r
 kwaliteit super, was een echte ssing, inderdaad lekker: fruitig ed in balans, het is een goed te en wijn

Dirk
 Heerlijke rode wijn barstensvol rood fruit. Heerlijke zachte en lange afdrank met tannines die perfect in balans zijn. Lekker om zo te drinken maar ook bij rood vlees en kaas. Niet twifelen, voor deze prijs gewoon kopen.

Frans uit Zwolle
 Deze wijn kent een uitgesproken smaak en fantastisch te combineren met de meest heerlijke pastagerechten en vlees van de grill. De wijn smaakt net zo als de naam doet vermoeden: HEEL BIJZONDER. Een stukje heerlijke oude kaas (mag

Mark
 Sodekneters! Die valt niet tegen zeg! Hier kun je mee voor de dag komen. Kleur prachtig, geur geweldig, smaak intens maar fruitig en dan die afdrank: spectaculair! Je moet hem even de tijd geven om op adem te komen en je kunt 'm wat

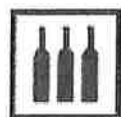
Onderwerp: FW: Voordelig alternatief voor Ripasso!

Van: Wijnoutlet.nl [mailto:klantenservice@aanbieding.wijnoutlet.nl]

Verzonden: woensdag 15 februari 2017 14:34

Aan:

Onderwerp: Voordelig alternatief voor Ripasso!



wijnoutlet.nl

topmerken tegen de laagste prijs!



per fles bestellen



gratis bezorgen



100% proefgarantie

Als Ripasso, maar veel voordeliger!

Geef het druivenduo Corvina en Rondinella een appassimentobehandeling, waarbij ze gedeeltelijk worden ingedroogd, en het resultaat is een **heerlijk geconcentreerde en rijpe wijn**. Een wijn die is te vergelijken met Amarone en Ripasso. Dat betekent echter niet dat die wijn per definitie prijzig is. Kijk maar eens naar deze Amarosso `Romeo & Juliet`, die wij zo voordelig hebben kunnen inkopen dat u bij ons **maar liefst 59 procent goedkoper** uit bent dan elders. En dat scheelt!

Voordelig alternatief voor Ripasso!

AMAROSSO - `ROMEO & JULIET` VERDNA IGT ROSSO `15

BIJ ONS

ELDERS	
14.92	5.99

Amarosso - `Romeo & Juliet` Verona IGT Rosso 2015

Robijnrode wijn met de complexe, bijna likeurachtige aroma's van rijke rode vruchten,

bessen, geroosterde hazelnoten, een vleug tabak, vanille en kruiden. In de mond een uitgekende balans, die zorgt voor een fruitige sensatie en een zachte, genuanceerde afdrank.

Elders: 14,52

Bij ons: 5,99 per fles



[Meer informatie](#)



Luisa Friulano Isonzo DOC 2014

Intens strogeel van kleur met fruitige en bloemige aroma's, een hint mineraliteit en dat typische vleugje amandel waar de Friulanodruif zo bekend om staat. Een volkomen droge en toch aangenaam ronde en fluwelige wijn met exact het juiste zuurtje. Boterzacht.

Elders: 14,19

Bij ons: 6,99 per fles

[Meer informatie](#)

Bij ons bestelt u online eenvoudig en voordelig de beste wijnen. In onze webshop vindt u topwijnen in rood, wit en rose/bruisend van beroemde wijnhuizen tegen de laagste prijs. Dit voordeel kunnen wij u bieden dankzij onze goede contacten met wijnproducenten over de hele wereld. Hierdoor is Wijnoutlet.nl al bijna 20 jaar de voordeligste online wijnwinkel.



Wilt u geen aanbiedingen van Wijnoutlet.nl ontvangen, klik dan u af te melden.



Loop geen korting mis. Meld u aan!

uw e-mail adres

versturen

Amarosso - Romeo & Juliet Verona IGT Rosso `15

In 47 na Chr. werd in opdracht van keizer Claudius een van de belangrijkste Romeinse wegen aangelegd. Die historische weg loopt dwars door de wijngaarden van de wijnmakerij die zijn naam ontleent aan het playeisel: 47 Anno Domini, afgekort 47 AD. Een hypermodern wijnbedrijf in Roncade in de Noord-Italiaanse regio Veneto, dat met behulp van de meest moderne technieken oude wijnen produceert. De grond rondom de historische Romeinse weg draagt een steentje bij. Vruchtbaar, rijk aan klei en minerale zouten. Een stoere, lastig te cultiveren grond die bij de juiste behandeling zijn kwaliteiten toch via de wijnstok overbrengt naar de wijn. Intens en zoet, zoals dat hoort bij de druivensorten Corvina en Rondinella. En als dat duo dan ook nog eens een appassimentobehandeling ondergaat, waarbij ze gedeeltelijk worden ingedroogd, staat dat gelijk aan heerlijk geconcentreerde en waanzinnig rijpe wijn. Een Amaratone look-a-like, die als twee druppels water lijkt op de door onze klanten zo bejubelde Il Passo di Sabina. Treurt u nog altijd om het feit dat die Il Passo niet meer leverbaar is of wilt genieten van een prijsvriendelijk alternatief voor Amaratone, dan raden wij u deze volle, soepele en fruitige Italiaan van harte aan!

Proefnotitie

Schitterend robijnrode wijn die direct bij het schenken de complexe aroma's van rijke rode vruchten, bessen, geroosterde hazehouten en een vleug tabak vrijgeeft, om daarna de bijna likeurachtige geur van een goed gevulde kersensjam prijs te geven. Alsof dat nog niet genoeg is, vult het glas zich na enkele minuten ook nog eens met vanille en kruiden. In de mond een uitgekende balans, die zonder te overdrijven zorgt voor een fruitige sensatie en een zachte, genuanceerde afdrank.

Smaaktype	Soepel & Rond
Land van herkomst	Italië
Streek van herkomst	Veneto
Jaar	2015
Druivemassen	Corvina (80%) en Rondinella (20%)
Kleur	Rode wijn
Serveertip	Varkenshaas, stoofschotel, vlees van de grill en pasta's met stevige kruiden
Kaassuggestie	Parmigiano Reggiano, Stilton, Roquefort en oude Gouda
Drinkadvies	Tot 5 Jaar na oogstjaar
Alcohol	13,5%
Prijs elders	Bij Vivino zelfs €25,00 <u>Vergelijk nu!</u>



Dit vinden anderen van: **Amarosso - Romeo & Juliet Verona IGT Rosso `15**

Waardering: ★★★★★ Waardering: ★★★★★

Waardering: ★★★★★

Waardering: ★★★★★



Elders: € 14.52
Bij ons: € 5.99 per fles

< TERUG

IN WINKELWAGEN >

